

Principi e Valori

Lo scopo di Delphi International è quello di adottare un metodo di organizzazione sostenibile conforme ai principi della ISO 20121, garantendo la riduzione dell'impatto ambientale e la valorizzazione dei benefici etico-sociali ed economici connessi agli eventi.

La risposta di Delphi International ai principi di Inclusivity, Integrity, Stewardship e Transparency, previsti dalla norma è la seguente:

1. **Trasparency:** intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche.
2. **Inclusivity:** intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo senza nessuna esclusione tutti gli *stakeholder*.
1. **Integrity:** intesa come capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate.
2. **Stewardship:** intesa come attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto di ogni singola azione compiuta.

Inoltre, in linea con i quattro principi sopraelencati, DI definisce la propria mission secondo i seguenti standard:

ACCESSIBILITÀ

analizzare il grado di accessibilità della location (barriere architettoniche, mezzi di trasporto pubblico, parcheggi, servizi, ecc.) per agevolare a tutti l'ingresso all'evento

COMUNITÀ LOCALE

prestare particolare attenzione verso la comunità della location, limitando e riducendo rumore, rifiuti, congestione, ecc.

RIDUZIONE, RIUSO E RICICLO

ridurre:

- il consumo di risorse non rinnovabili (energia, acqua, ecc.)
- i rifiuti da materiali indifferenziabili e non riciclabili
- le emissioni di CO2 (trasferte, viaggi, consegne materiale, ecc.)

privilegiare l'impiego di materiali riciclabili, riutilizzabili ed ecocompatibili grazie all'adozione di fornitori sensibili all'ambiente;

CATENA DI FORNITURA LOCALE

incoraggiare la scelta di servizi/materiali acquistati/noleggiati in loco

SALUTE E SICUREZZA

assicurare il benessere e la sicurezza di staff, contractor e visitatori

LEGALITÀ E TRASPARENZA

sostenere il rispetto delle regole e delle norme degli enti coinvolti e del paese ospitante

CHARITY

promuovere azioni locali di beneficenza

COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO

favorire la diffusione e la condivisione di tutte le informazioni legate all'evento

MANAGEMENT E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

gestire in modo sostenibile un evento favorisce un efficace impiego delle risorse coinvolte e dei mezzi investiti nell'evento, determinando la riduzione dei tempi e il contenimento dei costi

COMPETITIVITÀ

conferire stile e sostenibilità all'evento produce un valore aggiunto utile a richiamare l'attenzione di nuovi clienti e sponsor, rafforzando il legame con gli stakeholder

EREDITÀ

lasciare un'eredità positiva alla comunità locale e incentivare l'adozione di buone pratiche